



三商餐飲

Mercuries F&B Co.,Ltd



公司簡稱:三商餐飲  
股票代號:7705

# *Contents*

---

公司介紹

*Introduction to MFB*

競爭優勢

*Competitive Advantage*

財務資訊

*Financial Information*

未來展望

*Future strategies*



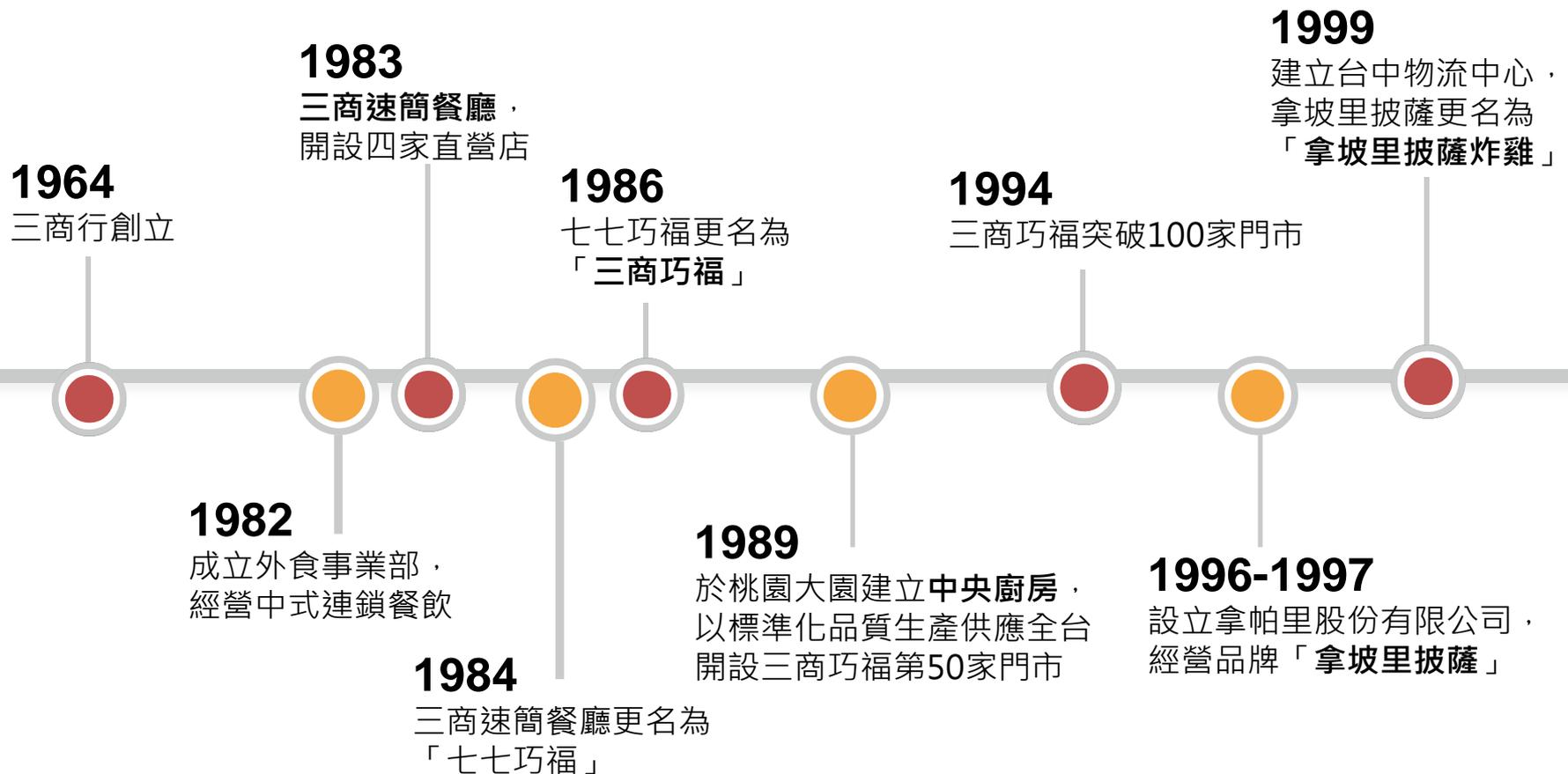
# 公司簡介

- 設立時間：1996.12.07(2019.1.1合併三商行外食事業部)
- 實收資本額：6.04億元
- 員工人數：約 5,000人(含PT)
- 董事長/總經理：陳翔玠
- 董事：6席(含獨立董事3席)

- 1** | 巧福為全台最大的牛肉麵連鎖店
- 10** | 旗下共有10大品牌集團
- >400** | 超過400家直營店
- >24,000,000** | 超過2,400萬 來店消費人次
- >5,700,000,000** | 集團營收超過57億元



# 公司沿革



# 公司沿革

**2006**

成立「福勝亭」  
日式豬排專賣店

**2012**

推出「三商美食卡」  
開啟跨品牌會員經營

**2011**

投資建造中央廚房二廠  
成立「鮮五井」丼飯專賣店

**2014**

成立品牌「品川蘭」  
日本設立「日本三商食品服務株式會社」  
經營「三商巧福」台灣牛肉麵

**2017**

成立「BANCO」  
窯烤披薩

**2019**

拿帕里(股)外食事業部合併  
並更名「三商餐飲(股)」  
成立「拿坡里炸雞」、  
「巧福PLUS」

**2020**

鮮五井更名為  
「三商鮮五井」  
設立三商餐飲顧問(股)  
並成立「虎記餃子」

**2022**

創立「雲端廚房」

**2023**

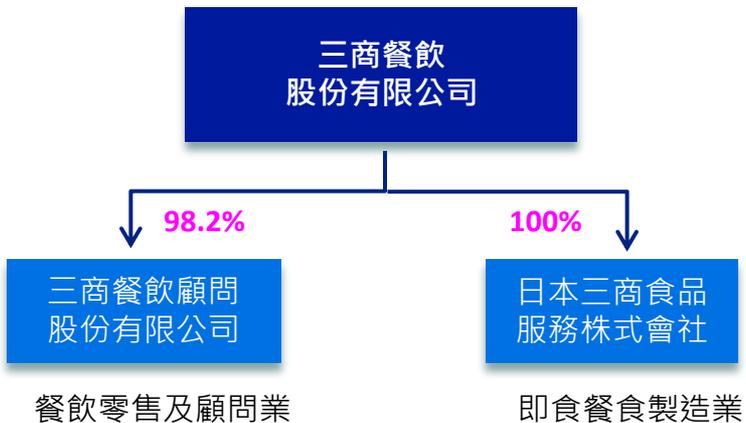
三商巧福40週年  
三商餐飲公開發行  
並登錄興櫃(7705)

**2024**

中央廚房三廠  
啟用投產

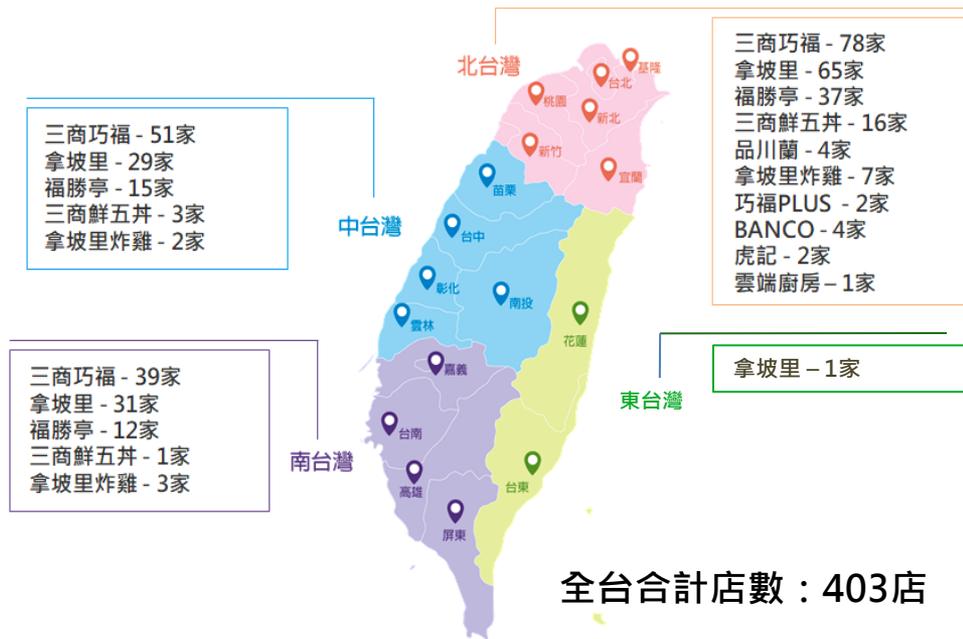
# 集團架構與經營版圖

## 集團架構



## 經營版圖

資料日期:2023.12.31



## 廠區與物流中心

-  中央廚房 - 生產中心\*2、食安中心、研發中心、(大園倉) 北區物流中心
-  台中倉 - 中區物流中心
- 高雄倉 - 南區物流中心



日本地區-三商巧福1店

全台合計店數：403店

# 品牌介紹



## 三商巧福

### 牛肉麵

全國最大牛肉麵連鎖品牌  
Since 1983 目前168家



## 拿坡里披薩炸雞

### 披薩.炸雞

歡樂美味盡在拿坡里  
Since 1997 目前126家



## 拿坡里炸雞

### No.1炸雞

炸物專門店  
Since 2019 目前12家



## 福勝亭

### 日式豬排定食

幸福幸運的日式豬排  
Since 2006 目前64家



## 三商鮮五井

### 牛井、豬排井

日式井飯專賣店  
Since 2011 目前20家



## 品川蘭

### 牛肉麵食 現烙斤餅

精緻麵食餐館  
Since 2014 目前4家



## 虎記餃子

### 煎餃、拉麵

脆皮韭菜煎餃 日客首推  
Since 2020 目前2家



## BANCO

### 窯烤PIZZA、自製生麵

獲世界冠軍的拿坡里披薩  
Since 2017 目前4家



## 三商巧福PLUS

### 燃麵、湯煲

自助點餐 數位體驗  
三商巧福再升級  
Since 2019 目前2家



## 雲端廚房

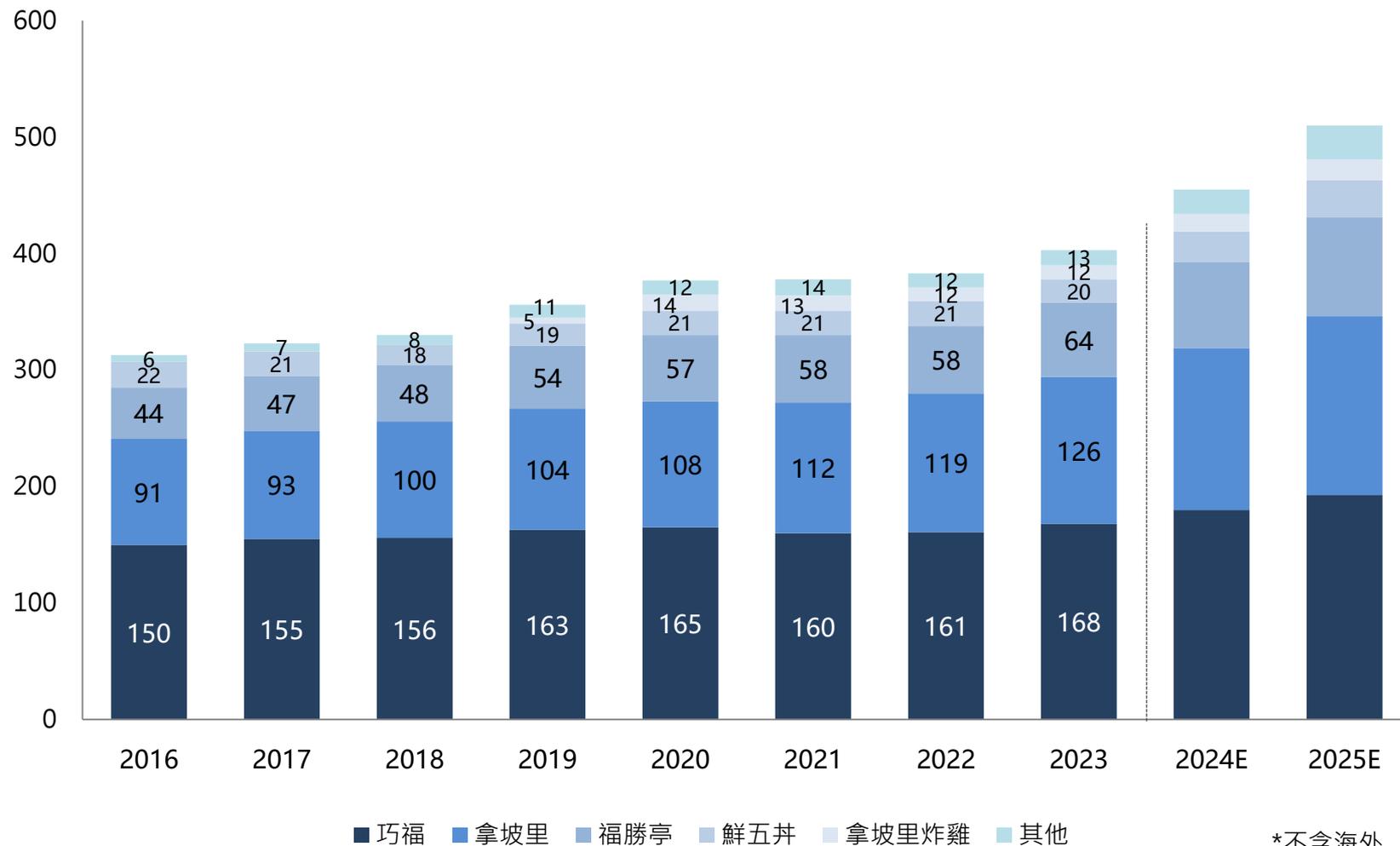
### 多元的餐飲品項

優化餐飲管理  
Since 2022 目前1家



# 展店目標計畫明確

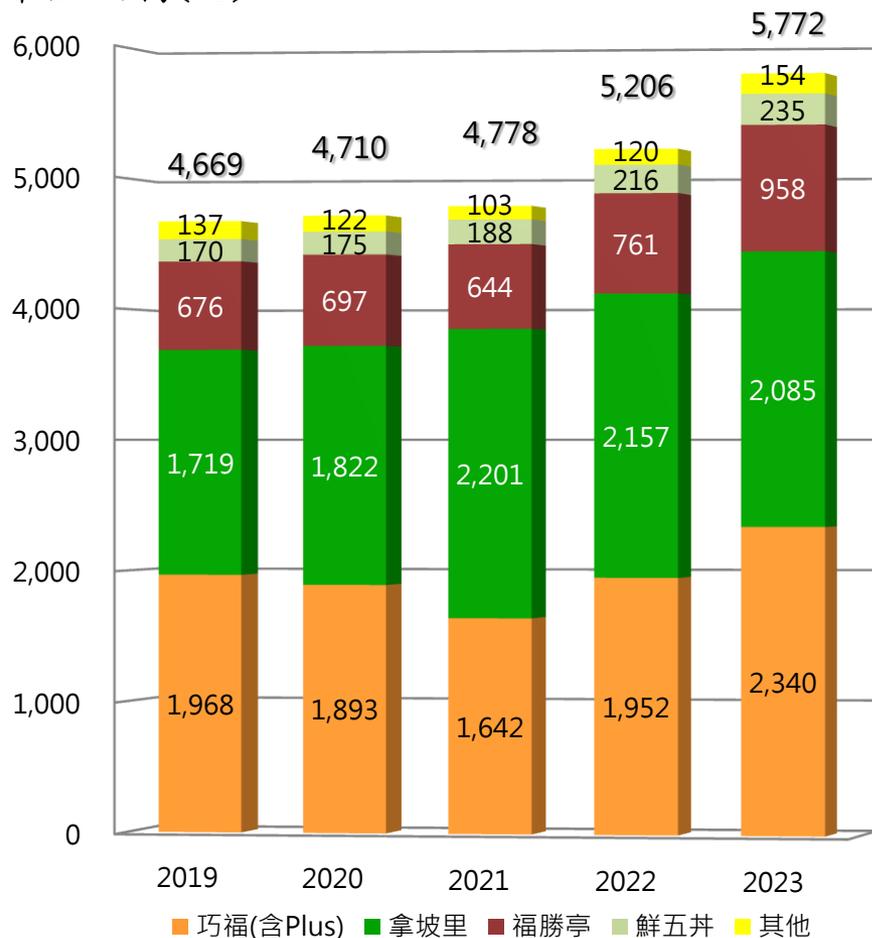
門店數



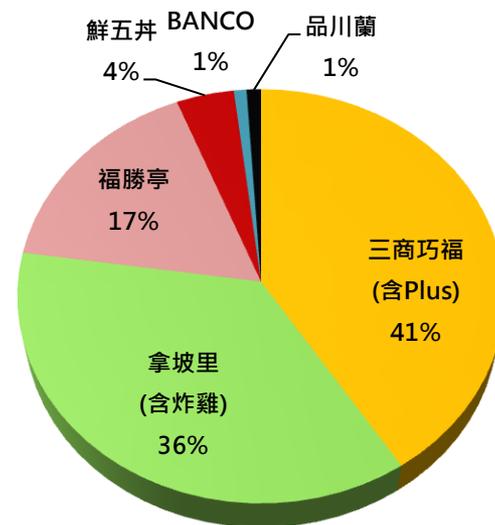
\*不含海外

# 品牌近五年營收

單位:百萬(元)

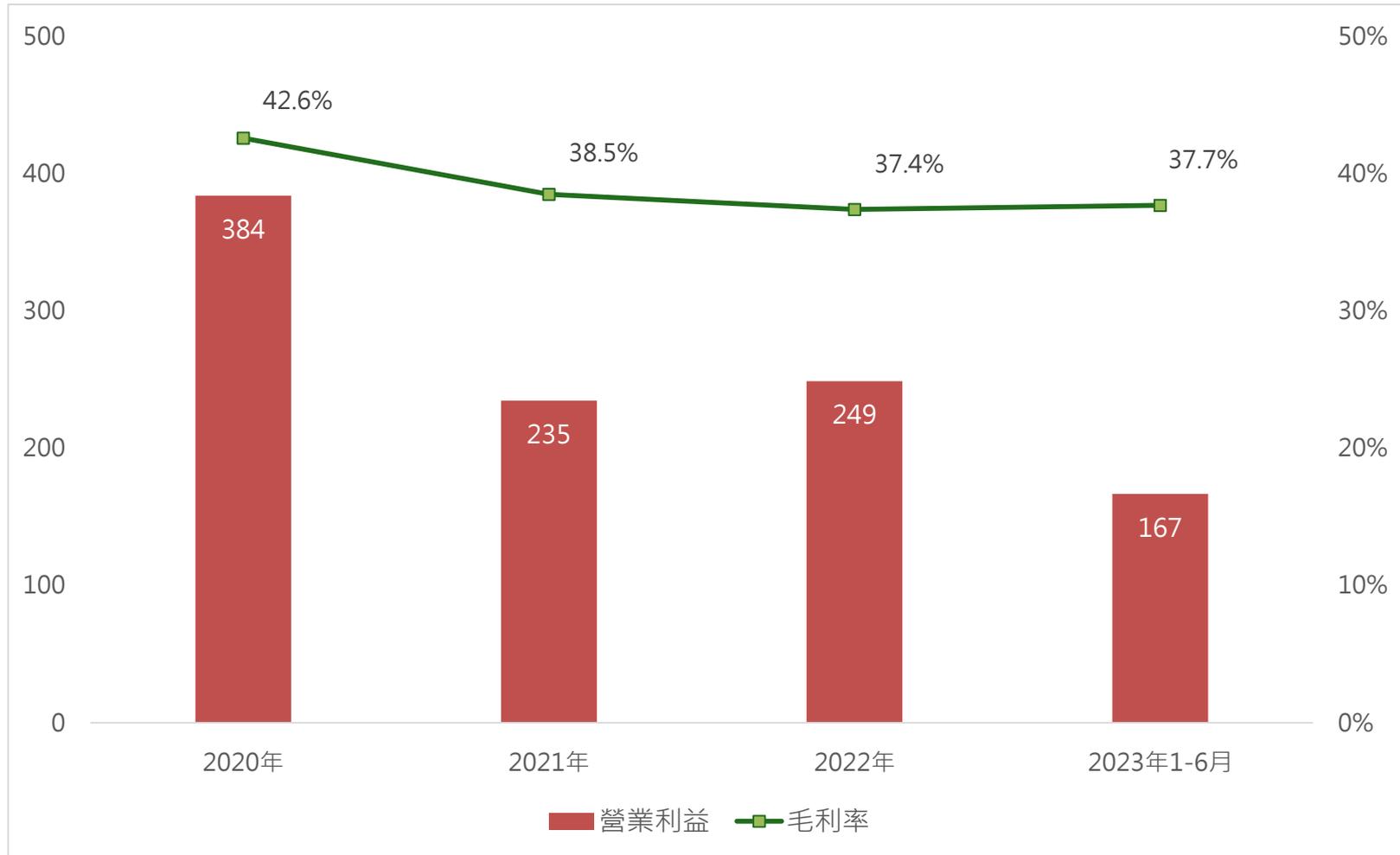


各品牌營收占比(2023)



# 營業利益及毛利率

單位:百萬(元)



# 三大核心價值

餐點多樣美味又安心  
嚴格控管把關食材

- 從研發、採購、生產、品管到倉儲物流一貫化控管
- 以高規格、高品質維護顧客飲食健康與安全



美食安心

從「便利」的核心概念出發  
拓展多元服務

- 因應現代消費趨勢，導入多元電子支付
- 兼顧內用、外送，提供多元便利消費選擇

多元服務

數位創新

透過虛實整合  
創造優質顧客體驗

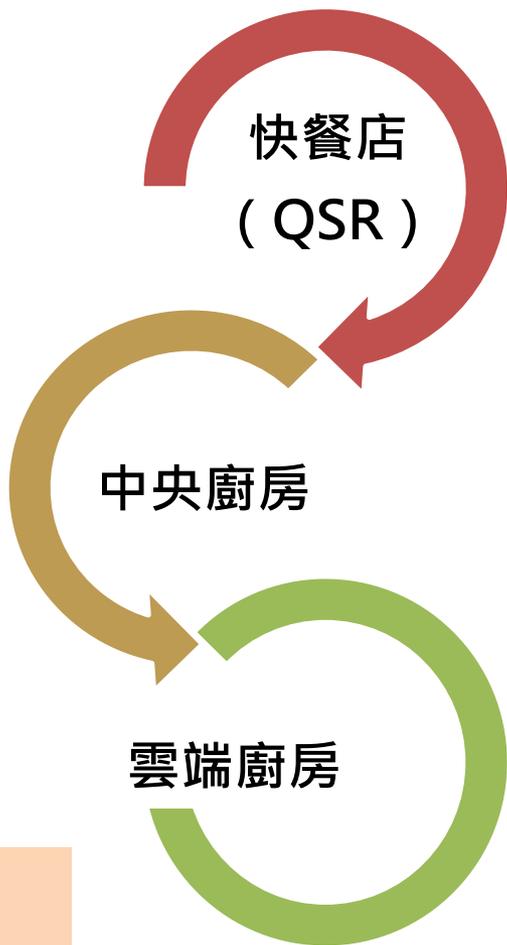
- 洞察數位時代需求，實體店面結合智慧化數位系統
- 藉由分析數據瞭解消費者行為，擬定行銷策略
- 串聯旗下品牌通路，手機APP打造會員生態圈



# 經營策略

## 全直營、多品牌、QSR

- 街邊、賣場全直營。
- 多品牌、中西日義式餐食選擇多元。
- 出餐快速、餐點標準化。
- 中央廚房統一採購，具議價能力，  
產品自製食材多樣，多元佈局分散風險。
- 「雲端廚房」擁抱餐飲新模式



# 中廚三廠啟用Q1陸續投產



## 廠房狀況

二廠生產中心約600坪，製麵區120坪，產能利用率9成以上。  
中央廚房三廠約4,000坪，已完工啟用，Q1陸續投入生產。



## 擴廠效益

- 擴增冷藏冷凍倉儲，靈活調整採購政策，降低食材成本。
- 提高產品自製率。
- 調理包產品多樣性及產能擴充。
- 產品代工。



# 大數據行銷 美食APP



## 會員數持續成長

每年20萬人次成長動能  
2023年已達83萬會員人次↑



## 黏著度強的會員折扣

註冊禮、生日禮、集章遊戲...  
OMO票券(即將上線)  
讓APP化身折扣機 帶顧客進門市



## 點數經濟

消費就能累積點數  
點數於下次消費折抵  
快閃推出少點數大折扣  
創造回店再消費



## 會員大數據

顧客來店頻率、消費習慣、金額  
大數據分析消費者輪廓  
每個會員都是專屬的VIP



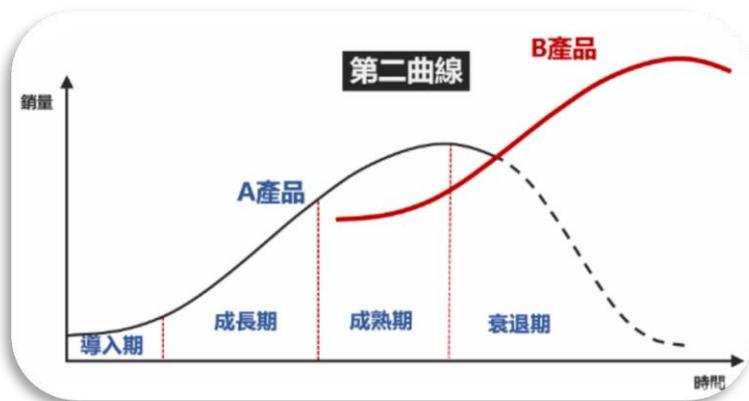
# 創新育成

雲端廚房

Mercuries  
Cloud Kitchen  
三商餐飲



線上品牌 || 加速 || 實體化門市



- 多品牌一站式服務
- 新品牌催生；外部品牌合作
- 餐飲創業加速器、創新育成



# 未來展望



中廚三廠產能效益發揮



雲端廚房促成線上品牌咖意哩實體化



餐飲孵化器-創業育成



深耕台灣、佈局海外

111-112年獲補助企業加速器

遠傳電信股份有限公司	台灣智慧雲端服務股份有限公司	嘉良生物科技股份有限公司	中華電信股份有限公司
遠傳新創加速器	CTWS TAIWAN WEB SERVICE	vislife 嘉良生技	5G 加速器
Next-T 新創加速器	智慧航具創業加速器	元山科技工業股份有限公司	Y.S. TECH
綠聯旅行社股份有限公司	台灣汽車實運股份有限公司	台灣奇士美化粧品股份有限公司	亞太電信股份有限公司

113年獲補助企業加速器(新案)

三商餐飲 Mercuries F&B Co.,Ltd	CASWELL Complete Your Solutions	m
三商餐飲股份有限公司	瑞祺電通股份有限公司	邁特電子股份有限公司

# 企業永續發展

## E 環境 保護

- 積極推動各項節能、環保行動方案。
- 提早於2024年啟動溫室氣體盤查。
- 中廚三廠取得綠建築標章。
- 支持在地農產



# 企業永續發展

## S 社會責任

- 積極培育公司人才，提供良好工作環境，建立友善幸福的職場空間。
- 持續關注公共議題、關懷弱勢族群，並積極參與公益活動，例：偏鄉義煮、三商虎球迷見面會活動收入捐贈台灣身障棒壘協會、中華飲食文化基金會捐贈、高爾夫球賽義煮、愛心待用餐、家扶基金會—用愛包圍計畫、三商企業盃公益路跑賽等。



# 企業永續發展



公司  
治理

- 穩健成長的**多角化品牌經營**
- 透過多元管道，保障利害關係人權益
- 重視食品安全，建立良好供應商管理、食安溯源追蹤等機制



## 國際標準

- FSSC/ISO 22000:2018 食品安全管理系統認證
- HACCP食品安全管制系統認證
- ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- 通過 TQF 台灣優良食品驗證方案
- 中華穀類食品工業技術研究所「潔淨標章驗證」
- ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證





QUESTIONS & ANSWERS

